



AVVISO ESPLORATIVO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI PROPOSTE PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2, LETT A) DEL D.LGS. 50/2016, MEDIANTE RDO SULLA PIATTAFORMA CONSIP (MEPA) DI UN SERVIZIO DI SOCIAL MEDIA MARKETING PER LA PROMOZIONE DELL’ALTA UMBRIA.

PREMESSA

Il GAL Alta Umbria s.r.l. intende acquisire manifestazioni di interesse finalizzate ad individuare un operatore economico a cui affidare, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, la progettazione e attuazione di una campagna di promozione dell’Alta Umbria sui social network della durata di 24 mesi **rinnovabile** per ulteriori 24 mesi. L’incarico prevede anche l’aggiornamento e la gestione della piattaforma informatica infoaltaumbria.it.

Il presente Avviso ha scopo esclusivamente esplorativo, non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale ed è finalizzato all’espletamento di un’indagine conoscitiva e non comporterà l’instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti del GAL Alta Umbria s.r.l., che si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito alle successive procedure di affidamento del servizio di cui trattasi.

La presentazione della candidatura da parte degli operatori economici non genererà alcun diritto od automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento.

PROCEDURA

Affidamento diretto ai sensi dell’art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016 mediante RDO sulla piattaforma CONSIP (MEPA), previo svolgimento di indagine esplorativa di mercato.

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Dott. Matteo Montanari

OGGETTO DEL SERVIZIO

Campagna di promozione dell’area dell’Alta Umbria sui social network della durata di 24 mesi **rinnovabile** per ulteriori 24 mesi e gestione della piattaforma informatica infoaltaumbria.it.

VALORE DELL’AFFIDAMENTO

L’importo stimato per l’affidamento del servizio in oggetto è di euro 30.000,00 al netto di IVA.

OBBIETTIVI DEL SERVIZIO

Per valorizzare il territorio dell’Alta Umbria il GAL intende avviare una campagna di comunicazione attraverso i social media.

Le finalità del servizio oggetto dell’avviso sono:

1. Promuovere il territorio sul web attraverso una campagna che preveda l’utilizzo dei principali social network;



2. Attivare iniziative di comunicazione sui social (gestione dinamica dei contenuti e dei commenti, contest, dirette, ecc.) finalizzate ad aumentare l'efficacia della campagna promozionale;
3. Aggiornare la piattaforma infoaltaumbria.it, unico strumento informatico di informazione turistica attualmente presente sul territorio dell'Alta Umbria.

CONTENUTI DEL SERVIZIO

Il territorio di competenza dell'Alta Umbria interessato dall'intervento comprende i seguenti Comuni:

- Citerna
- Città di Castello
- Costacciaro
- Fossato di Vico
- Gualdo Tadino
- Gubbio
- Lisciano Niccone
- Monte Santa Maria Tiberina
- Montone
- Pietralunga
- San Giustino
- Scheggia e Pascelupo
- Sigillo
- Umbertide
- Valfabbrica

Il servizio oggetto dell'avviso dovrà prevedere le seguenti attività:

1. **creazione di un gruppo di lavoro con esperienza nel settore del web marketing** e comprovata conoscenza delle emergenze storico-naturalistiche, delle tradizioni e delle produzioni del territorio dell'Alta Umbria;
2. **elaborazione di una strategia di marketing web 2.0** per la promozione dell'immagine dell'area dell'Alta Umbria su un periodo di 24 mesi che preveda l'utilizzo degli strumenti di Alta Umbria già presenti sul web e cioè:
 - pagine facebook di Alta Umbria in italiano (pagina principale), inglese, francese, spagnolo e tedesco;
 - Pinterest Alta Umbria;
 - You Tube Alta Umbria.La strategia di comunicazione proposta potrà prevedere anche il ricorso ad altri canali social oltre a quelli sopra indicati.
3. **realizzazione di un sito web bilingue** (italiano/inglese) collegato alla campagna social e incentrato sulle tematiche riportate al punto 4). I costi relativi alla gestione del sito (canoni compresi) saranno a carico dell'aggiudicatario;
4. **sviluppo di una campagna di animazione sui social network** in italiano e inglese incentrata sulle eccellenze del territorio dell'Alta Umbria ed in particolare sui seguenti elementi:

- Patrimonio storico-architettonico
- Patrimonio culturale (musei, esposizioni, ecc.)
- Patrimonio naturalistico
- Prodotti artigianali
- Prodotti agroalimentari
- Eventi e manifestazioni folcloristiche

La campagna deve prevedere minimo 12 inserzioni a settimana, accompagnate da foto o video, più quelle proposte dal GAL Alta Umbria s.r.l.. Particolare rilevanza dovrà essere riconosciuta ai due temi unificanti del territorio dell'Alta Umbria e cioè la via di Francesco e, nel periodo autunnale, il tartufo.

5. **attività di storytelling** che possa generare una narrazione efficace del territorio;
6. **sviluppo di iniziative** (video, dirette, contest, ecc) finalizzate a potenziare gli effetti della campagna di comunicazione;
7. **campagne promozionali a pagamento** (ad esempio inserzioni sponsorizzate) elaborate sulla base delle disponibilità finanziarie messe a disposizione dal GAL Alta Umbria;
8. **gestione della piattaforma multimediale infoaltaumbria.it** (aggiornamento dei testi, foto e video);
9. **monitoraggio e tracking** delle attività svolte;
10. **coinvolgimento nel progetto** di attori pubblici (Scuole secondarie di secondo grado) e privati (Pro-loco).

DURATA DEL SERVIZIO

Il rapporto tra le parti avrà una durata di 24 mesi, rinnovabili per ulteriori 24 mesi, a decorrere dalla data di sottoscrizione del contratto.

SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

Sono ammessi a partecipare alla procedura gli operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016, in possesso dei seguenti requisiti:

- a) iscritti entro la data di scadenza dell'avviso, al Mercato Elettronico per la fornitura di prodotti/servizi corrispondente ad almeno uno dei seguenti CPV:
 - 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing;
 - 79341000-6 Servizi pubblicitari;
 - 79341100-7 Servizi di consulenza pubblicitaria;
 - 79341200-8 Servizi di gestione pubblicitaria;
 - 79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie;
 - 79342000-3 Servizi di marketing;
 - 79342100-4 Servizi di marketing diretto;
 - 79342200-5 Servizi promozionali.
- b) requisiti soggettivi e di ordine generale: insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs.50/2016;
- c) iscrizione nel Registro Imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura o nel Registro delle Commissioni provinciali per l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali per attività pertinente le forniture oggetto del presente avviso;
- d) requisiti di capacità tecnico-professionali e economico-finanziaria di seguito descritti:

1. almeno tre esperienze nella attività di promozione territoriale attraverso social media;
2. fatturato globale, al netto dell'IVA, di almeno € 100.000,00 nel triennio 2015-2016-2017.

In caso di concorrenti con idoneità plurisoggettiva (consorzi, reti, RTI):

- il requisito del punto a) deve essere posseduto almeno dalla impresa mandataria;
- i requisiti di "ordine generale" di cui alle precedenti lett. b) e c) devono essere posseduti da tutti componenti il raggruppamento;
- Il requisito di cui alla precedente lett. d) punto 1. deve essere soddisfatto, cumulativamente dal raggruppamento e la capogruppo, deve possedere il requisito nella misura minima del 51%;
- Il requisito di cui alla precedente lett d) punto 2. deve essere soddisfatto, cumulativamente dal raggruppamento e la capogruppo, deve possedere il requisito nella misura minima del 51%.

Il possesso dei suddetti requisiti sarà verificato prima dell'aggiudicazione definitiva. Il mancato possesso dei requisiti dichiarati comporterà l'esclusione della ditta dalla procedura e le responsabilità penali e gli effetti amministrativi derivanti dalla falsità in atti e dalle dichiarazioni mendaci (così come previsto dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. n. 445 del 28.12.2000), ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 46 e 47 del medesimo D.P.R. n. 445 del 28.12.2000.

DOCUMENTI DA PRESENTARE

I soggetti partecipanti dovranno predisporre una proposta, comprendente:

- a) **Domanda di partecipazione** all'indagine di mercato **come da modello allegato**, accompagnata da copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore;
- b) **Presentazione del partecipante** (massimo 6 facciate di foglio A4 – f.to pdf – testo corpo 12) che comprenda:
 - Curriculum dell'azienda e del personale coinvolto nel progetto;
 - portafoglio clienti;
 - elenco descrittivo dei lavori svolti simili a quello oggetto dell'indagine con riferimento a titolo del Progetto, committente, periodo di progettazione e sviluppo;
 - descrizione della struttura organizzativa (curricula) che, in caso di affidamento, svilupperà il servizio.
- c) **Proposta tecnica relativa al servizio di gestione, implementazione e monitoraggio della campagna sui social media**, conforme agli obiettivi e ai contenuti sopra descritti (massimo 6 facciate di foglio A4 – f.to pdf – testo corpo 12). La strategia dovrà essere accompagnata anche da un sistema di monitoraggio trimestrale dei risultati.
- d) **Proposta economica con indicazione del valore complessivo della proposta tecnica presentata espresso in euro, al netto dell'Iva di legge dovuta.**

TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

Le proposte dovranno pervenire entro e non oltre il termine perentorio **di martedì 15 gennaio 2019**, con una delle seguenti modalità:

- spedizione a mezzo del servizio postale, mediante raccomandata A/R, al GAL Alta Umbria s.r.l. - Via Leonardo da Vinci-Traversa Fontevole – 06024 Gubbio (PG);
- inoltro tramite PEC al seguente indirizzo: galaltaumbria@pec.it;

- consegna diretta presso l'ufficio del GAL Alta Umbria s.r.l. - Via Leonardo da Vinci-Traversa Fontevole, Gubbio (aperto dal Lunedì al Venerdì dalle 8:00 alle 13:00 e dalle 14.30 alle 17.30) e dovranno essere presentate:

- se inoltrate in cartaceo: in unica busta riportante la seguente dicitura "INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI PROPOSTE PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT A) DEL D.LGS. 50/2016 DI UN SERVIZIO DI SOCIAL MEDIA MARKETING PER LA PROMOZIONE DELL'ALTA UMBRIA e il nome del partecipante, contenente:
 - domanda di partecipazione redatta in carta libera secondo l'apposito modello predisposto di cui all'Allegato del presente Avviso;
 - copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore;
 - presentazione del partecipante;
 - proposta tecnica;
 - proposta economica.
- se inoltrate a mezzo pec: in unico invio riportando nell'oggetto "INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI PROPOSTE PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT A) DEL D.LGS. 50/2016 DI UN SERVIZIO DI SOCIAL MEDIA MARKETING PER LA PROMOZIONE DELL'ALTA UMBRIA con allegati i file (esclusivamente in formato pdf) relativi a:
 - domanda di partecipazione redatta in carta libera secondo l'apposito modello predisposto di cui all'Allegato del presente Avviso;
 - copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore;
 - presentazione del partecipante;
 - proposta tecnica;
 - proposta economica.

Non saranno prese in considerazione le proposte pervenute oltre il termine sopra stabilito, anche se spedite entro lo stesso. Il GAL Alta Umbria s.r.l. non assume responsabilità per eventuali ritardi/disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Il RUP procederà alla valutazione delle proposte pervenute prevedendo l'assegnazione di un punteggio massimo di 100 punti, suddivisi come segue:

PROPOSTA TECNICA Punti massimi: 80

PROPOSTA ECONOMICA Punti massimi: 20

La proposta tecnica sarà valutata secondo i seguenti criteri:

| Criterio | Punteggio massimo |
|---|--------------------------|
| Qualità del curriculum dell'azienda/e | 10 |
| Qualità delle professionalità coinvolte nel gruppo di lavoro | 10 |
| Capacità del gruppo di lavoro di operare sull'intero territorio dell'Alta Umbria | 10 |
| Conformità ed efficacia della proposta rispetto agli obiettivi e ai contenuti del servizio richiesto | 20 |
| Iniziative (dirette, contest, ecc) finalizzate a potenziare gli effetti della campagna di comunicazione | 15 |

| | |
|---|----|
| Coinvolgimento nel progetto di Scuole secondarie di secondo grado e Pro loco dell'Alta Umbria (*) | 15 |
|---|----|

(*) il coinvolgimento dovrà essere comprovato da apposite manifestazioni di interesse sottoscritte dai soggetti aderenti e allegate alla proposta tecnica.

Il GAL Alta Umbria s.r.l. si riserva la facoltà di non procedere all'attribuzione di punteggio alle diverse voci per le quali non siano state rese, in modo chiaro, completo ed esaustivo, tutte le informazioni necessarie ad una corretta valutazione.

La proposta economica sarà valutata sulla base della seguente formula:

Offerta economica = $\text{rib off.}/\text{rib. max} * 20$ (ribasso offerto diviso ribasso massimo e moltiplicato per 20)

Il RUP ha la facoltà di richiedere ai partecipanti ulteriori chiarimenti e delucidazioni sulle proposte presentate, allo scopo di poter formulare giudizi meglio approfonditi e documentati.

La proposta che avrà ottenuto il punteggio complessivo maggiore sarà oggetto di invito all'affidamento diretto tramite procedura negoziata telematica - affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs n. 50/2016 da espletarsi tramite l'utilizzo del Mercato Elettronico in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del D.L. 52/2012, convertito in Legge 94/2012.

In sede di affidamento potranno essere richieste ragionevoli modifiche, coerenti con l'indicata dotazione economica, al fine di personalizzare adeguatamente la proposta, che il proponente accetta sin d'ora con la partecipazione alla presente indagine.

ESONERO DI RESPONSABILITÀ

I partecipanti, in relazione a quanto presentato, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi ed esonerano il GAL Alta Umbria s.r.l. da ogni responsabilità.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive modificazioni, si informa che il GAL Alta Umbria s.r.l. si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai partecipanti. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla presente procedura ed alla eventuale stipula e gestione del contratto di affidamento, nel rispetto delle disposizioni vigenti. Il Responsabile del trattamento è il Dott. Matteo Montanari.

Il trattamento dei dati raccolti verrà effettuato con strumenti manuali, informatici o telematici esclusivamente per fini istituzionali e precisamente in funzione e per i fini della presente procedura.

La firma in calce alla domanda di partecipazione varrà anche quale autorizzazione al trattamento dei dati personali limitatamente e ai fini della presente procedura.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Il presente avviso è finalizzato ad un'indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo l'Ente, che sarà libero di non procedere all'espletamento della procedura negoziata senza che i concorrenti possano vantare alcuna pretesa.

Per ogni informazione, è possibile contattare il GAL Alta Umbria s.r.l. ai seguenti recapiti:

info@galaltaumbria.it - tel. 075/9220034



PUBBLICAZIONE AVVISO

In coerenza con quanto previsto nella Comunicazione interpretativa della Commissione relativa al diritto comunitario applicabile alle aggiudicazioni di appalti non o solo parzialmente disciplinate dalle direttive appalti pubblici (2006/C 179/02), l'estratto del presente avviso è pubblicato unitamente alla modulistica utile a consentire la presentazione della candidatura, sul Bollettino Ufficiale della Regione Umbria e all'interno del profilo del committente GAL Alta Umbria s.r.l.

Al fine di consentire la massima pubblicità e favorire la più ampia concorrenza e possibilità di presentazione delle candidature, il presente avviso è altresì pubblicato, nella versione integrale, nella pagina "Servizio Contratti Pubblici" dell'omonimo sito gestito dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, è il Dott. Matteo Montanari.

Gubbio, 4 dicembre 2018