



AVVISO

INDAGINE ESPLORATIVA PER LA RICHIESTA DI PREVENTIVI AL FINE DELL’AFFIDAMENTO DIRETTO, TRAMITE MERCATO ELETTRONICO (M.E.P.A.), DELLA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI SOCIAL MEDIA MARKETING PER LA PROMOZIONE DELL’ALTA UMBRIA
CUP: D31B21002730009 CIG: Z9B316873B

1. PREMESSA – INDICAZIONI GENERALI

Il GAL Alta Umbria s.r.l. intende procedere, a mezzo della presente indagine esplorativa, all’individuazione di un operatore economico per l’affidamento del servizio di realizzazione di una campagna di social media marketing per la promozione dell’Alta Umbria, tramite trattativa direttiva nel mercato elettronico (M.E.P.A.), ai sensi dell’art. 1, comma 2 lettera a) del D.L. 16 luglio 2020 n.76.

Il presente avviso, predisposto nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, non costituisce invito a partecipare a gara pubblica, né un’offerta al pubblico (art.1336 del codice civile) o promessa al pubblico (art. 1989 del codice civile), ma ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio.

L’indagine in oggetto non comporta l’instaurazione di posizioni giuridiche ed obblighi negoziali.

Il presente avviso, pertanto, non vincola in alcun modo questa Stazione Appaltante che si riserva, comunque, di sospendere, modificare o annullare il presente avviso esplorativo e di non dar seguito al successivo procedimento di affidamento diretto, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa nonché di procedere all’affidamento del servizio anche in presenza di un’unica offerta valida.

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per il fornitore per un periodo di massimo 60 giorni, mentre non saranno in alcun modo impegnative per la Stazione Appaltante, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive ed ulteriori richieste di offerte volte all’affidamento del servizio di cui in oggetto.

2. OGGETTO E DURATA DELL’AFFIDAMENTO

Il servizio prevede la realizzazione di una campagna di promozione del territorio dell’Alta Umbria attraverso i social media. La campagna social del GAL Alta Umbria ha avuto inizio nel 2015 e ad oggi le pagine facebook, instagram e youtube hanno fatto registrare un ottimo seguito. Il presente avviso pertanto è finalizzato ad individuare il soggetto che gestirà la campagna nei prossimi 30 mesi.

Nel dettaglio sono previste le seguenti attività:

- elaborazione di una strategia di comunicazione finalizzata ad incrementare i risultati ottenuti dalla campagna social fino ad oggi
- ristrutturazione e gestione del sito web www.altaumbria.it
- gestione delle pagine Facebook, Instagram e You Tube di Alta Umbria
- inserimento di minimo n° 1 post al giorno su facebook
- inserimento di minimo n° 1 post al giorno su instagram



- predisposizione di un archivio fotografico di base, integrabile durante la realizzazione dell'incarico
- realizzazione di almeno n°9 video da 120 secondi l'uno sulle eccellenze storico-paesaggistiche e di produzione dell'Alta Umbria
- organizzazione di almeno n°3 contest
- organizzazione di almeno n°3 tour (della durata di mezza giornata) con associazioni di appassionati di fotografie/video (es: instagramers)
- organizzazione di n°4 dirette social di manifestazioni/iniziative locali o interviste con testimoni privilegiati del territorio
- gestione di campagne sponsorizzate, condivise con la stazione appaltante, per un importo di euro 8.000,00 (l'importo è compreso nel budget di cui al punto 3 e dovrà essere dettagliatamente rendicontato dal soggetto incaricato).

Il territorio interessato dalla campagna comprende i seguenti Comuni:

- Citerna
- Città di Castello
- Costacciaro
- Fossato di Vico
- Gualdo Tadino
- Gubbio
- Lisciano Niccone
- Monte Santa Maria Tiberina
- Montone
- Pietralunga
- San Giustino
- Scheggia e Pascelupo
- Sigillo
- Umbertide
- Valfabbrica

Pur mantenendo una idea di unitarietà del territorio interessato, il soggetto istante nella proposta progettuale dovrà ideare un nome più "accattivante" di Alta Umbria dal punto di vista della attrattività della destinazione turistica e sviluppare strategie di storytelling incentrate prevalentemente su:

- **i centri maggiori - Gubbio, Città di Castello, Umbertide e Gualdo Tadino**
- **i borghi dell'Alto Tevere**
- **il territorio e i Comuni del Parco del Monte Cucco**
- **il Sentiero Francese e i Comuni attraversati.**

Inoltre il territorio dovrà essere facilmente individuabile sia sotto il profilo geografico (mappa) che delle vie di comunicazione.

Il proponente potrà aggiungere altre tipologie di servizio (ad esempio l'utilizzo di testimonial) al fine di arricchire i contenuti del progetto e di incrementarne la qualità.



La durata del servizio è di 30 mesi a partire dalla data di avvio concordata con il GAL Alta Umbria s.r.l. La Stazione Appaltante si riserva di rinnovare l'incarico sulla base dei risultati conseguiti nell'attuazione del servizio.

3. IMPORTO

L'importo massimo stimato per l'espletamento del servizio è quantificato in euro 25.000,00 (IVA esclusa). L'importo include euro 8.000,00 da utilizzare per campagne di sponsorizzazione da definire con la stazione appaltante e da rendicontare dettagliatamente.

Il corrispettivo è da intendersi complessivo, forfettario e omnicomprendente, a remunerazione di ogni attività resa in relazione al servizio affidato, nonché comprensivo di tutte le spese inerenti e conseguenti alla sua esecuzione.

4. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale ai sensi dell'art.80 del D.Lgs. 50/2016. In ogni caso è necessario:

- insussistenza di una qualsiasi causa di esclusione prevista dall'art.80 del D.lgs. 50/2016;
- iscrizione nel registro della Camera di Commercio oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato o presso i competenti ordini professionali per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara;
- abilitazione al MEPA, con attivazione per almeno uno dei seguenti CPV:
 - 79341200-8 Servizi di gestione pubblicitaria;
 - 79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie;
 - 79342000-3 Servizi di marketing;
 - 79342100-4 Servizi di marketing diretto;
 - 79342200-5 Servizi promozionali.
- impegno a dotarsi di una sede operativa nel territorio dell'Alta Umbria.

5. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

Il soggetto interessato dovrà trasmettere la seguente documentazione firmata dal legale rappresentante o titolare:

- 1) **domanda di partecipazione** (allegato A al presente avviso);
- 2) **proposta di servizio** (max 10 cartelle), elaborata sulla base di quanto previsto al punto 2 "Oggetto e durata dell'affidamento" e **contenente anche il preventivo economico** per l'esecuzione del servizio, nei rispetto dell'importo massimo di cui al punto 3. **Nella proposta di servizio dovranno anche essere definiti in termini numerici gli obiettivi che si intendono perseguire (esempio: numero followers raggiunti, likes sulle pagine, ecc.).**

La domanda di partecipazione e i relativi allegati dovranno essere inviati tramite pec all'indirizzo: galaltumbria@pec.it, indicando nell'oggetto "Preventivo per campagna di social media marketing dell'Alta Umbria". La proposta dovrà pervenire entro il termine perentorio delle ore 12.00 del giorno del 10 maggio 2021. Al fine di verificare il rispetto del termine di presentazione delle domande farà fede la data e l'ora di ricezione della casella di posta certificata del GAL Alta Umbria s.r.l.



6. VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta del concorrente sarà valutata sulla base dei seguenti elementi discrezionali, elencati in ordine decrescente di importanza:

- forza comunicativa della proposta e target di utenza potenziale
- chiarezza e fattibilità della proposta
- preventivo economico nei limiti dell'importo di cui al punto 3.
- valutazione di progetti già realizzati rispondenti alle esigenze della stazione appaltante
- elementi aggiuntivi rispetto a quelli indicati nell'art.2.

7. PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

Trattandosi di affidamento diretto previa indagine esplorativa, una Commissione effettuerà discrezionalmente la valutazione delle proposte sulla base dei criteri di cui all'art.6. Il successivo affidamento diretto sarà effettuato tramite mercato elettronico (M.E.P.A.).

8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive modificazioni, si informa che il GAL Alta Umbria s.r.l. si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai partecipanti. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla presente procedura ed alla eventuale stipula e gestione del contratto di affidamento, nel rispetto delle disposizioni vigenti. Il trattamento dei dati raccolti verrà effettuato con strumenti manuali, informatici o telematici esclusivamente per fini istituzionali e precisamente in funzione e per i fini della presente procedura.

La firma in calce alla domanda di partecipazione varrà anche quale autorizzazione al trattamento dei dati personali limitatamente e ai fini della presente procedura.

9. PUBBLICAZIONE AVVISO

Il presente avviso è pubblicato unitamente alla modulistica utile a consentire la presentazione della candidatura all'interno del profilo del committente GAL Alta Umbria s.r.l. (www.galaltaumbria.it sezione bandi). Al fine di consentire la massima pubblicità e favorire la più ampia concorrenza e possibilità di presentazione delle candidature, il presente avviso è altresì pubblicato nella pagina "Servizio Contratti Pubblici" dell'omonimo sito gestito dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti.

10. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, è il Dott. Matteo Montanari.

Per ogni informazione, è possibile contattare il GAL Alta Umbria s.r.l. ai seguenti recapiti:

info@galaltaumbria.it - tel. 075/9220034