

VERBALE DELLE OPERAZIONI DI APERTURA DELLE OFFERTE RELATIVE ALL'AVVISO ESPLORATIVO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI PROPOSTE PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT A) DEL D.LGS. 50/2016, MEDIANTR RDO SULLA PIATTAFORMA CONSIP (MEPA) DI UN SERVIZIO DI SOCIAL MEDIA MARKETING PER LA PROMOZIONE DELL'ALTA UMBRIA.

L'anno duemiladiciannove il giorno 29 del mese di gennaio alle ore 9.00 in Gubbio, nella sede del GAL Alta Umbria s.r.l. Via Leonardo da Vinci, il sottoscritto Matteo Montanari, nella sua qualità di Responsabile del Procedimento:

Visto il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante "Codice Dei contratti pubblici", e s.m.i.;

Vista la Determinazione dirigenziale n. 1 del 16 novembre 2018 con la quale è stato stabilito tra l'altro:

- di individuare gli operatori economici da invitare mediante pubblicazione di avviso per l'acquisizione delle manifestazioni di interesse a partecipare alla gara, con contestuale richiesta di presentazione delle offerte;
- di approvare l'avviso esplorativo finalizzato alla ricerca di proposte per l'affidamento diretto ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, mediante RDO sulla piattaforma Consip (MEPA) di un servizio di social media marketing per la promozione dell'Alta Umbria;
- di dare avvio al procedimento di acquisizione e selezione delle candidature finalizzate alla individuazione degli operatori economici;
- di disporre che il l'avviso venga pubblicato sul sito web del GAL Alta Umbria, unitamente alla modulistica necessaria per la partecipazione alla gara, ed altresì nella pagina "Servizio Contratti Pubblici" dell'omonimo sito gestito Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, nonché, per estratto, sul Bollettino Ufficiale della Regione Umbria.

che è presente in qualità di teste Maria Teresa Nicchi – Dipendente del GAL Alta Umbria

che sono inoltre presenti:

_____ in rappresentanza della ditta _____

che entro le ore 23,59 del 15/01/2019 termine ultimo entro il quale dovevano essere presentate le offerte, sono pervenute al GAL Alta Umbria s.r.l. le seguenti 5 offerte:

| Offerte pervenute - Ditte | Protocollo | Mezzo di spedizione |
|---------------------------|----------------------|---------------------|
| Valica S.r.l. | n°9 del 14.01.2019 | PEC |
| L'Arte Grafica S.a.s. | n°11 del 15.01.2019 | Consegna a mano |
| Italiaonline S.p.A. | n° 12 del 15.01.2019 | PEC |
| Studiowiki S.r.l. | n° 13 del 15.01.2019 | PEC |
| Profili S.r.l.s. | n°14 del 15.01.2019 | PEC |

Ciò premesso il RUP si appresta a verificare che le proposte, in ordine alla data ed ora della ricezione, alle modalità di invio e alla completezza formale siano conformi all'avviso pubblico e che ai sensi dello stesso presentino la seguente documentazione:



- a) **Domanda di partecipazione** all'indagine di mercato **come da modello allegato**, accompagnata da copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore;
- b) **Presentazione del partecipante** (massimo 6 facciate di foglio A4 – f.to pdf – testo corpo 12) che comprenda:
- Curriculum dell'azienda e del personale coinvolto nel progetto;
 - portafoglio clienti;
 - elenco descrittivo dei lavori svolti simili a quello oggetto dell'indagine con riferimento a titolo del Progetto, committente, periodo di progettazione e sviluppo;
 - descrizione della struttura organizzativa (curricula) che, in caso di affidamento, svilupperà il servizio.
- c) **Proposta tecnica relativa al servizio di gestione, implementazione e monitoraggio della campagna sui social media**, conforme agli obiettivi e ai contenuti sopra descritti (massimo 6 facciate di foglio A4 – f.to pdf – testo corpo 12). La strategia dovrà essere accompagnata anche da un sistema di monitoraggio trimestrale dei risultati.
- d) **Proposta economica con indicazione del valore complessivo della proposta tecnica presentata espresso in euro, al netto dell'Iva di legge dovuta.**

Offerta n°1 – Valica s.r.l.

La proposta è pervenuta nei termini attraverso una delle modalità di presentazione previste nell'avviso (Posta elettronica certificata)

La verifica sulla documentazione è risultata POSITIVA NEGATIVA

NOTE: _____

Offerta n°2 – L'Artegrafica s.a.s.

La proposta è pervenuta nei termini attraverso una delle modalità di presentazione previste nell'avviso (consegna a mano)

La verifica sulla documentazione è risultata POSITIVA NEGATIVA

NOTE: _____

Offerta n°3 – Italiaonline S.p.a.

La proposta è pervenuta nei termini attraverso una delle modalità di presentazione previste nell'avviso (Posta elettronica certificata)

La verifica sulla documentazione è risultata POSITIVA NEGATIVA

NOTE: ASSENZA DELLA DOCUMENTAZIONE DI CUI ALLE LETTERE
b), c), d). PROPOSTA ESCLUSA DALLA FASE DI VALUTAZIONE



[Handwritten signature]

Offerta n°4 – Studiowiki s.r.l.

La proposta è pervenuta nei termini attraverso una delle modalità di presentazione previste nell'avviso (Posta elettronica certificata)

La verifica sulla documentazione è risultata POSITIVA NEGATIVA

NOTE: _____

Offerta n°5 – Profili s.r.l.s.

La proposta è pervenuta nei termini attraverso una delle modalità di presentazione previste nell'avviso (Posta elettronica certificata)

La verifica sulla documentazione è risultata POSITIVA NEGATIVA

NOTE: _____

Il RUP, conclusa la verifica della completezza della documentazione delle domande pervenute, predispone il fascicolo finale da trasmettere alla Commissione giudicatrice per la valutazione delle proposte pervenute.

La seduta di gara viene chiusa alle ore 11.45

Il RUP

Dott. Matteo Montanari



Il Teste

Dott.ssa Maria Teresa Nicchi

